

Schutz vor Bilder- und Textdieben bei eBay: „anticopy“ stellt sich vor

Unberechtigt kopierte Bilder und Texte richten bei Online-Händlern einen hohen wirtschaftlichen Schaden an. Wer selber Geld und Zeit investiert, um professionelle Fotos und Produktbeschreibungen zu erstellen, hat das Nachsehen, wenn andere Anbieter seine Erzeugnisse stehlen und weiterverwenden. INTERNETHANDEL stellt das Schutzsystem anticopy vor, erklärt wie es funktioniert und was es kostet.

Wer als Online-Händler erfolgreich verkaufen will, muss seine Produkte und Angebote professionell und hochwertig präsentieren. Hierzu gehören unbedingt ansprechende Produktfotos und verkaufsfördernde Artikelbeschreibungen. Die Erstellung von Fotos und Texten ist dabei mit einem hohen zeitlichen Aufwand und Kosten verbunden. Umso ärgerlicher, wenn ein weniger fleißiger und engagierter Konkurrent die mühsam erstellte Produktpräsentation einfach kopiert und zum Verkauf seiner eigenen Waren einsetzt.

Bei eBay ist ein hochwertiges Produktbild besonders wichtig. Es weckt in der Galerieansicht das erste Interesse potenzieller Käufer und bildet meist den ersten Schritt eines erfolgreichen Verkaufs. Taucht nun in der Nähe des eigenen Angebotes die Offerte eines Mitbewerbers auf, der sich das Produktbild unberechtigt angeeignet hat und ist sein Angebot zudem noch um einige Cent günstiger, erzielt der Bilderdieb den Umsatz und der ursprüngliche Händler geht leer aus. Mit einem neuartigen Service wird es für eBay-Verkäufer jetzt deutlich einfacher, ihre Bilder und Texte vor dem Kopieren zu schützen. Die anticopy GmbH aus Odenthal hat ein gleichnamiges Produkt entwickelt, das wir Ihnen im Folgenden vorstellen wollen. Derzeit beschränkt sich die Funktion auf die automatisierte Kontrolle von eBay-Angeboten. Das Unternehmen arbeitet allerdings zur Zeit mit Hochdruck an einer Ausweitung des Services auf Webshops und Webseiten.



Geschäftsführer: Oliver Korpilla

Der eBay Bilderschutz: Kleiner Aufwand, große Wirkung

Das Angebot von anticopy teilt sich in die beiden Bereiche Bilder- und Textschutz. Der Bilderschutz ermöglicht es den Kunden der anticopy GmbH, konkurrierende Händler, die mühsam erstellte Produktfotos kopieren und verwenden, schnell zu finden. Hierzu benötigt das Unternehmen lediglich den eBay-Mitgliedsnamen, um alle dort auftauchenden Abbildungen zu erfassen und zu schützen. Alternativ kann der eBay-Händler Produktfotos auch manuell hochladen und so schützen lassen. anticopy scannt nun Tag für Tag alle Angebote bei eBay und fahndet dort nach unberechtigten Bildkopien. Werden solche entdeckt, erhält der Kunde eine Mitteilung per E-Mail und kann selber entscheiden, wie er nun weiter vorgehen will.

Die anticopy GmbH bietet einen interessanten Service: Auf Wunsch versendet das Unternehmen im Auftrag des Rechteinhabers eines Bildes eine anwaltslose Schadenersatzforderung an den Bilderdieb. Beahlt dieser die jeweilige Strafgebühr, dann beteiligt anticopy seinen Kunden mit einer Zahlung in Höhe von 60,00 Euro je Verstoß.

Der eBay-Textschutz: Artikelbeschreibungen und Rechtstexte effizient schützen

Ergänzend zum Bildschutz bietet anticopy auch eine Schutzfunktion für Texte an. eBay-Händler, die sich für den Service entscheiden, fügen ihren Produktbeschreibungen einfach einen winzigen Code-Schnipsel hinzu. Daraufhin beginnt das anticopy System damit, andere Angebote bei eBay auf Kopien des Textes hin zu untersuchen. Auch hier erfolgt eine Information an den Kunden, wenn anticopy die unberechtigte Kopie eines Textes entdeckt.

Ein gutes Preis-Leistungsverhältnis und ein besonderes Angebot für unsere Leser

Für den Bereich Bilderschutz stehen bei anticopy drei verschiedene Tarife zur Verfügung, die sich in ihrem Funktionsumfang voneinander unterscheiden. Der „anticopy Bilderschutz free“ ist kostenlos, kann allerdings nur von privaten eBay-Verkäufern genutzt werden. Die Tarife „Business pro“ und „Business premium“ stehen für 14,90 Euro bzw. 29,90 Euro pro Monat zur Verfügung und eignen sich für gewerbliche Händler. Für den Textschutz bietet das Unternehmen zwei verschiedene Tarife. Wiederum für private Verkäufer eignet sich der kostenlose „Text free“. Gewerbliche Anbieter nutzen den „Text Business Pro“ für 9,90 Euro pro Monat.

Für die Leser von INTERNETHANDEL stellt die anticopy GmbH ein besonders vorteilhaftes Angebot zur Verfügung. Sie erhalten auf alle kostenpflichtigen Produkte des Unternehmens einen Rabatt in Höhe von 33 Prozent. Darüber hinaus kann der Service im Rahmen einer 30-tägigen Testaktion kostenlos ausprobiert werden.